

Съдържание

	Увод	11
Глава 1	Управление на МСП.	
	Специфични характеристики и практика	17
1.1.	Различие и прилики в управлението на МСП и ГП.....	18
1.2.	Управление на МСП в първата (критична) година след старта	27
1.3.	Управление на МСП във фаза зрялост.....	39
1.4.	Проблеми и решения в управлението на МСП. Българската специфика	45
Глава 2	Стратегическо управление в МСП	51
2.1.	Специфични характеристики на СУ в МСП	53
2.2.	Типология на стратегиите, използвани в МСП	64
2.3.	Формиране и реализация на стратегиите в МСП.....	77
2.4.	Стратегическо управление в българските МСП	96
Глава 3	Оцеляване и фалит (банкрут) на МСП	103
3.1.	Криза, оцеляване и фалит – основни понятия, идентификационни параметри и модели	104
3.2.	Основни причини за изпадане на МСП в състояние на криза, оцеляване и фалит. Диагностика	120
3.3.	Управление на МСП в условията на криза, оцеляване и фалит.....	131
3.4.	Оцеляване и прекратяване на дейността на българските фирми в условията на криза – състояние и тенденции	138
Глава 4	Растеж на МСП	147
4.1.	Концепцията за жизнения цикъл и растежът на МСП. Други концепции. Модели за растеж	150
4.2.	Специфични характеристики и фактори, влияещи върху растежа на МСП	162

4.3.	Вземане на решение за растеж (избор на стратегии и форми за растеж)	174
4.4.	Професионализиране на управлението на растящата фирма	188
Глава 5	Интернационализация на предприемаческата дейност и МСП.....	197
5.1.	Интернационализация на дейността на МСП (необходимост, възможности, проблеми).....	198
5.2.	Стратегии и форми за интернационализация	206
5.3.	Стратегически партньорства на МСП в интернационална бизнес среда.....	215
5.4.	Българските предприемачи и МСП в интернационална бизнес среда.....	222
Глава 6	Изграждане на иновативни конкурентни предимства в МСП.....	237
6.1.	Характеристика на иновативния процес в МСП: специфика	238
6.2.	Иновативни решения по групи МСП и видове иновации: изграждане и развитие на конкурентни предимства.....	246
6.3.	Управление на иновационния процес в МСП.....	256
6.4.	Управление на иновациите в българските високотехнологични фирми	264
Глава 7	Изследвания и обучение по предприемачество	275
7.1.	Кратък исторически преглед на изследванията на предприемачеството.....	276
7.2.	Развитие на образованието и обучението по предприемачество.....	296
7.3.	Изследванията и обучението по предприемачество в България.....	316
Глава 8	Нетрадиционни подходи, похвати и форми в предприемаческата дейност и нейното разбиране (трикове, метафори, митове)	339
8.1.	Метафори, жаргони, блъфове, митове, трикове и други нетрадиционни похвати, използвани в предприемаческата дейност и общуване.....	341
8.2.	Трикове за творческо решаване на предприемачески проблеми – резултати от международно изследване.....	352
8.3.	Нетрадиционни методи, форми и подходи в обучението по предприемачество: българският пример.....	365

Приложения – Бизнес практики 377**Част I**

Приложение 1.	Роля, природа и развитие на предприемаческата дейност. Видове предприемачество	379
Казус 1.1.	Една жена в света на „мъжския бизнес“	380
Казус 1.2.	„Рая“ (опит за летене)	385
Казус 1.3.	ТПКИ „Антон Попов“ – между социалното и бизнес началото.....	391
Добавка 1.	С фондация „Херберт Кванд“ (BMW) в XXI век.....	395
Приложение 2.	Корпоративно предприемачество	399
Казус 2.1.	Примерът на „Три Ем“	401
Казус 2.2.	Примерът на „Върджин“	405
Казус 2.3.	Примерът на „Нокиа“	407
Казус 2.4.	Холдинг „Интеграл България“ АД	409
Добавка 2.1.	Първи срещи с организационната култура – писма от фронта.....	421
Добавка 2.2.	Шефове и подчинени	425
Приложение 3.	Фамилен бизнес.....	429
Казус 3.1.	„Елфи Турс“ ЕООД.....	431
Казус 3.2.	„Софпарк“ ЕООД.....	437
Казус 3.3.	„Кателиеви 90“ ООД	443
Казус 3.4.	„Меридиан – 16“ ООД.....	451
Програма на БАРМП за управление процеса на унаследяване.....		460
Приложение 4.	Теории за предприемачеството	473
4.1.	Теория на Бърч за създаването на работни места	474
4.2.	Анализ на Х. Пихлер за Й. Шумпетер.....	478
Приложение 5.	Фигурата на съвременния предприемач: роля, профил и поведение	481
Казус 5.	„Нектайм“ ЕООД (без страх от мечки в гората)	482
Добавка	Бизнес и бюрокрация	493
Приложение 6.	Предприемаческият процес. Създаване на ново предприятие.....	495
Разработване на бизнес план – методични указания.....		496
Приложение 7.	МСП в националната и световната (глобалната) икономика – като резултат от предприемаческия процес.....	541
Казус 7.	„АМЕТ“ ООД – с един куршум, няколко заека	542
Приложение 8.	Финансиране и кредитиране на МСП	555
Казус 8.	„Обърнати“ подходи при съгласуване на стратегическите с тактическите решения за развитие на различни по големина бизнеси	556
Представяне:	Общински гаранционен фонд за малки и средни предприятия при Столична община.....	558
Приложение 9.	МСП в мрежовата икономика.....	565
9.1.	Индустриални клъстери.....	566
9.2.	Субконтракторни отношения на български МСП	572

9.3. <i>Индустриалните региони и местното икономическо възстановяване: ролята на малките фирми.....</i>	583
Приложение 10. <i>Нормативна, институционална, програмна и техническа подкрепа за МСП.....</i>	603
10.1. <i>Законодателен акт за малкия бизнес в Европа (Small Business Act for Europe) – извадка, синтез и коментари.....</i>	604
10.2. <i>Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013“ – бенефициенти по приоритетите на програмата и акцент върху възможностите, които тя предоставя на МСП.....</i>	611
Част II	
Приложение 11. <i>Управление на МСП. Специфични характеристики и практика.....</i>	613
Казус 11.1. <i>Подготовката за старт на нов бизнес и управлението му след старта: случаят на „К и А Брадърс“ ООД.....</i>	614
Казус 11.2. <i>Внедряване на ERP система във фирма „Сандански мрамор“ АД.....</i>	619
Приложение 12. <i>Стратегическо управление в МСП.....</i>	629
Казус 12. <i>„Елекс“ ООД – стратегия за действие.....</i>	630
Приложение 13. <i>Оцеляване и фалит (банкрут) на МСП.....</i>	665
Програма 13.1. <i>Управление на фирмата в условията на криза и оцеляване.....</i>	666
Програма 13.2. <i>Преструктуриране на фирмата в условията на криза.....</i>	669
Програма 13.3. <i>Управление на растежа на фирмата в условията на затруднения и ограничения.....</i>	672
Приложение 14. <i>Растеж на МСП.....</i>	675
Казус 14.1. <i>„Сатурн Инженеринг“ ООД.....</i>	676
Приложение 15. <i>Интернационализация на предприемаческата дейност и МСП.....</i>	697
Казус 15. <i>„СЕАС Фърничър“.....</i>	698
Добавка 15.1. <i>Среци с двигателите на датската икономика.....</i>	715
Добавка 15.2. <i>Българинът в чужбина (как да го разпознаем).....</i>	718
Приложение 16. <i>Изграждане на иновативни конкурентни предимства в МСП.....</i>	721
Казус 16. <i>Придобиване на иновативни конкурентни предимства на фаза стартиране и след това: случаят „Телегесчиони“.....</i>	722
Приложение 17. <i>Изследвания и обучение по предприемачество.....</i>	729
Учебна програма: <i>Основи на предприемачеството.....</i>	730
Добавка 17. <i>На международния конгрес по дребен бизнес в Интерлакен – жълти и червени картони.....</i>	737
Приложение 18. <i>Нетрадиционни погледи и разбирания за предприемачеството.....</i>	741
18.1. <i>Как стартиращите предприемачи могат да работят с пенсионирани експерти.....</i>	742

18.2. Пет истории от въпросник, използван в рамките на международно изследване на трикове за творческо решаване на предприемачески проблеми	745
18.3. Метафорична (жаргонна) типология на български предприемачи.....	748
Добавка 18. Как българите пият алкохол и какво трябва да се знае (от чужденците)	753
Библиография	755
Указател на имената.....	764
Указател на фирмите и други организации	767
Списък на фигурите	770
Списък на таблиците.....	772
Table of Contents.....	775

Обобщено съдържание на част I

Глава 1	Роля, природа и развитие на предприемаческата дейност. Видове предприемачество
Глава 2	Корпоративно предприемачество
Глава 3	Фамилен бизнес
Глава 4	Теории за предприемачеството
Глава 5	Фигурата на съвременния предприемач: роля, профил и поведение
Глава 6	Предприемаческият процес. Създаване на ново предприятие
Глава 7	МСП в националната и световната (глобалната) икономика – като резултат от предприемаческия процес
Глава 8	Финансиране и кредитиране на МСП
Глава 9	МСП в мрежовата икономика
Глава 10	Нормативна, институционална, програмна и техническа подкрепа за МСП